

УТВЕРЖДЕНА

Решением

Наблюдательного совета АО «НСПК»

(протокол № 10 от «29» апреля 2015 г.)

# **ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА**

**ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ**

**«НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ»**

**Москва. 2015**

## **Введение**

Тарифная политика НСПК разработана оператором НСПК согласно пункта 6 статьи 30.2 Федерального закона от 27.06.2011 №161-ФЗ «О национальной платежной системе».

Тарифная политика определяет принципы формирования тарифов в рамках платежной системы «Национальная система платежных карт» (далее - НСПК). Действие документа «Тарифная политика платежной системы «Национальная система платежных карт» не распространяется на операционные услуги и услуги платежного клиринга, оказываемые на основании отдельных договоров, заключенных между Акционерным обществом «Национальная система платежных карт» и операторами платежных систем, которыми определяются правила эмиссии международных платежных карт.

Тарифная политика рассматривается Советом участников и пользователей НСПК. После рассмотрения Советом участников и пользователей НСПК Тарифная политика выносится на утверждение Наблюдательного совета (Совета директоров) НСПК. Аналогичным является порядок рассмотрения и утверждения изменений в Тарифную политику. На основании Тарифной политики формируются тарифы НСПК, которые являются неотъемлемой частью Правил НСПК. Тарифы НСПК являются публичными.

Тарифная политика направлена на снижение инвестиционных и текущих расходов банков на создание и эксплуатацию инфраструктуры, предназначенной для обслуживания держателей платежных карт и иных электронных средств платежа (далее - национальные платежные инструменты), а также интенсификацию развития безналичного платежного оборота при одновременном обеспечении привлекательности национальных платежных инструментов для участников рынка с целью повышения удовлетворенности существующих клиентов и привлечения новых. Оператор НСПК обеспечивает контроль за реализацией Тарифной политики НСПК.

Термины, отдельно не раскрытые в настоящей Тарифной политике, используются в понимании норм действующего законодательства, а именно Федерального закона от 27.06.2011 №161-ФЗ «О национальной платежной системе» и Положения Банка России от 24.12.2004 №266-П «Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием».

## **Основные цели Тарифной политики**

Тарифы должны обеспечить возможность реализации следующих направлений развития НСПК:

- развитие максимально востребованных пользователями и участниками НСПК типов национальных платежных инструментов, отвечающих бизнес-целям и задачам участников, формирующих устойчивые долгосрочные бизнес-модели на российском рынке платежных услуг;
- развитие социально-направленных национальных платежных инструментов, отвечающих задачам реализации государственных программ;
- развитие максимально широкой сети приема национальных платежных инструментов, обеспечение доступности национальных платежных инструментов и возможности их применения;

- развитие систем и технологий, обеспечивающих максимальную безопасность при использовании национальных платежных инструментов, защиту и конфиденциальность персональных данных;
- развитие передовых платежных технологий и сервисов, обеспечивающих эффективность, удобство и конкурентоспособность НСПК в долгосрочной перспективе;
- обеспечение возможности выхода НСПК на международные рынки;
- развитие конкурентоспособных российских технологий в областях экономики и производства, обслуживающих современные средства платежа и платежные сервисы, а также смежных с ними.

Тарифная политика в области межбанковского вознаграждения служит цели значительного увеличения объема безналичного оборота через стимулирование использования национальных платежных инструментов в широком спектре точек приема карт и иных национальных платежных инструментов.

### **Основные принципы формирования тарифов**

При формировании тарифов соблюдаются следующие основные принципы:

- возмещение оператору и участникам НСПК экономически обоснованных затрат, непосредственно относящихся к оказываемым ими услугам;
- обеспечение прозрачности формирования тарифов на услуги, а также возможности пересмотра таких тарифов и (или) их предельного уровня при изменении экономических условий с предварительным информированием участников согласно порядку, установленному законодательством Российской Федерации;
- оптимального сочетания экономических интересов участников рынка платежных карт и других электронных средств платежа;
- обеспечение гласности и публичности принятия решений о размере тарифов на услуги НСПК.

Основные принципы формирования структуры тарифов: простота применения, однозначность трактовок и понимания их участниками.

## Группы тарифов

Все комиссии (платежи) по направлению оплаты разделяются на сервисные платежи и межбанковские вознаграждения. Сервисные платежи участник оплачивает в пользу НСПК, межбанковские вознаграждения - участник оплачивает в пользу другого участника.

### 1. Сервисные платежи

К платежам данного вида относятся:

- платежи за оказание операционных услуг Операционным центром;
- платежи за оказание клиринговых услуг Платежным клиринговым центром;
- платежи за проведение разовых работ и(или) иных периодических работ и услуг, предоставляемых участникам.

Вступительные взносы для участников не предусмотрены.

Тарифы на операционные и платежные клиринговые услуги и их предельный уровень устанавливаются в соответствии со Стратегией развития НСПК с обеспечением возможности дифференциации тарифов, в том числе по видам услуг, видам и объемам деятельности участника.

Порядок и периодичность оплаты услуг платежной инфраструктуры в платежной системе определяется оператором и является единообразным для всех участников. При наличии объективных оснований допустима дифференциация тарифов, которые могут различаться, в частности, в зависимости от вида участия в платежной системе, объема деятельности. При этом дифференциация тарифов применяется ко всем участникам платежной системы, удовлетворяющим соответствующим основаниям для дифференциации тарифов.

Тарифы на операционные и платежные клиринговые услуги устанавливаются с учетом обеспечения их конкурентоспособности и гибкости по сравнению с тарифами действующих на рынке платежных карт. Совокупный ежемесячный размер платежей участника за операционные и платежные клиринговые услуги в пользу НСПК должен быть не ниже установленного НСПК минимального размера.

Структура данных комиссий является аналогичной структуре комиссий международных платежных систем, с целью достижения сравнимости и обеспечения привлекательности размера тарифов НСПК по сравнению с тарифами международных платежных систем. Для реализации вышеуказанного положения НСПК регулярно проводит мониторинг соответствующих документов операторов международных и российских платежных систем.

Тарифная политика отражает существующий широкий спектр дополнительных сервисов, предлагаемый НСПК участникам платежной системы. Предоставление участникам вновь разработанных и внедренных дополнительных сервисов будет находить свое отражение в новых редакциях тарифов НСПК.

### 2. Межбанковские вознаграждения

К межбанковским вознаграждениям относятся все комиссионные вознаграждения, взимаемые с одного участника в пользу другого участника по операциям, совершаемым с использованием национальных платежных инструментов в сети устройств НСПК.

Данный тариф не формирует доходную часть АО «НСПК».

Размер межбанковского вознаграждения при совершении операций с использованием национальных платежных инструментов определяется НСПК с

учетом мнения кредитных организаций - индивидуальных участников, платежных систем - системных участников и иных заинтересованных участников рынка.

Суммы межбанковского вознаграждения между участниками рассчитываются Платежным клиринговым центром при проведении процедуры платежного клиринга. Информация о размере межбанковского вознаграждения будет доступна участникам в составе отдельного вида отчета в консолидированном виде в разбивке по продуктам и типам операций, а также эмитенту в составе клирингового сообщения в разрезе каждой операции

Направление выплат межбанковских вознаграждений между двумя участниками зависит от типа операции и является аналогичным установленным в существующих платежных системах.

Межбанковское вознаграждение является инструментом обеспечения оптимального сочетания экономических интересов эквайнеров и эмитентов.

Размер межбанковского вознаграждения варьируется от вида используемого продукта НСПК, типа операции, типа торгово-сервисного предприятия и применяемой технологии при совершении операции. Участники НСПК могут по согласованию сторон установить особый размер межбанковского вознаграждения для операций между ними.

В НСПК реализуется многофакторный механизм формирования межбанковского вознаграждения, учитывающий сложившиеся на рынке бизнес-модели, а также оптимизирующий их. Межбанковские вознаграждения для национальных платежных инструментов, связанных с предоставлением кредитной линии или овердрафта по счету, как правило, составляют процент от суммы операции. Межбанковские вознаграждения для продуктов, не связанных с предоставлением кредитной линии или овердрафта по счету, составляют, как правило, фиксированную сумму за каждую операцию.

При формировании размера межбанковского вознаграждения учитываются следующие факторы:

- Тип операции - выдача/внесение наличных денежных средств через устройства самообслуживания и операциям оплаты товаров, услуг, пошлин, налоговых и прочих государственных платежей, осуществлением переводов денежных средств.
- Тип торгово-сервисного предприятия или получателя платежа: межбанковские вознаграждения, специфичные для конкретных торгово-сервисных предприятий и других мест приема национальных платежных инструментов, единые для всех или для большинства типов продуктов на стороне банка-эмитента и способов их приема в оплату. Типу предприятия присваивается соответствующий номер из списка идентификаторов, принятых в индустрии банковских карт.
- Тип карточного продукта: дебетовые, кредитные, классические коммерческие, премиальные и т.п. Размер межбанковского вознаграждения учитывает как стоимость фондирования кредитных ресурсов и операционных затрат на стороне банка эмитента, так и стоимость дополнительно оказываемых услуг в дополнение к платежным сервисам. Межбанковские вознаграждения должны создать коммерчески привлекательные и сбалансированные условия как для эмитента, так и для эквайнера для построения долгосрочной конкурентной, устойчивой и доходной бизнес-модели. В частности, при выдаче наличных денежных средств также учитывается тип карточного продукта: пониженный уровень для социальных карт и повышенный для премиальных карт, что позволит обеспечить инвестиции в развитие и обслуживание эквайринговых сетей

при поддержании экономически обоснованного выпуска национальных платежных инструментов на некоторых территориях с недостаточно развитой сетью приема электронных средств платежа в торгово-сервисной сети, способствуя повышению безналичного розничного оборота.

- Тип устройства и среда обслуживания национальных платежных инструментов. Размер межбанковского вознаграждения зависит от уровня безопасности и предпринятых как банком-эмитентом, так и банком-эквайером мер по минимизации угроз, связанных с неправомерным использованием национальных платежных инструментов, с сохранностью конфиденциальных данных.

Межбанковское вознаграждение отражает потребности в развитии безналичных платежей в определенных сегментах рынка, не охваченных либо недостаточно включенных в сферу безналичного обращения. В частности, расширение сферы приема национальных платежных инструментов для оплаты государственных услуг, налогов, сборов, штрафов и т.д. может стимулироваться пониженным уровнем межбанковского вознаграждения.