

УТВЕРЖДЕНА

Решением Наблюдательного совета
АО «НСПК» от 06 февраля 2015 года
(протокол № 7 от 09.02.2015)

**Стратегия развития
национальной системы платежных карт**

I. Общие положения

1. Стратегия развития национальной системы платежных карт (далее – Стратегия) разработана в соответствии с Федеральным законом от 27 июня 2011 года №161-ФЗ «О национальной платежной системе», рассмотрена Национальным финансовым советом Банка России (протокол № 4 от 30.09.2014), одобрена Советом участников и пользователей НСПК (протокол № 2 от 22 января 2015 года).

2. НСПК призвана обеспечить надежность, удобство, доступность платежных карт и иных электронных средств платежа, предоставляемых клиентам участниками НСПК в соответствии с правилами НСПК (далее – национальные платежные инструменты).

3. Реализация Стратегии будет осуществляться оператором НСПК во взаимодействии с Банком России, заинтересованными органами государственной власти Российской Федерации и профессиональными объединениями участников рынка розничных платежных услуг.

4. Стратегия построена с учетом текущего состояния рынка розничных платежных услуг Российской Федерации:

а) сохранение значительной доли наличных расчетов, несмотря на высокие темпы роста количества и объемов операций, осуществляемых с

использованием платежных карт и иных электронных средств платежа (далее – ЭСП);

б) значительная доля операций по получению наличных денежных средств в банкоматах в общем количестве операций с платежными картами;

в) необходимость повышения прозрачности механизмов формирования цен на рынке розничных платежных услуг, повышения доверия населения России к использованию платежных карт и иных ЭСП;

г) доминирующая роль международных платежных систем на российском рынке розничных платежных услуг;

д) отсутствие единого специализированного операционного и платежного клирингового центра национального уровня, оказывающего услуги по переводам денежных средств с использованием платежных карт и иных ЭСП.

II. Цели, задачи и принципы развития НСПК

5. Целями развития НСПК являются обеспечение эффективного, бесперебойного и доступного оказания услуг по переводу денежных средств в Российской Федерации с использованием национальных и международных платежных инструментов в условиях конкуренции с существующими платежными системами, повышение доверия пользователей к безналичным расчетам.

6. Достижение обозначенных целей развития НСПК будет осуществляться посредством реализации двух законодательно предусмотренных функций НСПК:

- осуществление переводов денежных средств с использованием национальных платежных инструментов;
- оказание услуг платежной инфраструктуры по осуществляемым на территории Российской Федерации переводам денежных средств с использованием международных платежных карт.

7. К числу основных задач, требующих решения для достижения указанных целей, относятся:

а) построение национальной операционно-независимой платформы для обработки операций, осуществляемых с использованием международных платежных карт и национальных платежных инструментов на территории Российской Федерации;

б) организация операционного, процессингового и клирингового взаимодействия между участниками рынка по осуществлению ими денежных переводов с использованием международных платежных карт и национальных платежных инструментов;

в) обеспечение эмиссии национальных платежных инструментов;

г) продвижение продуктов и сервисов НСПК на международном рынке.

8. Решение обозначенных задач будет осуществляться при следовании следующим принципам:

а) построения ИТ-платформы НСПК, обеспечивающей независимость оператора НСПК от международных платежных систем и поставщиков ИТ-решений при её создании и дальнейшем развитии и эксплуатации;

б) предоставления услуг НСПК в соответствии с правилами НСПК и с учетом международных стандартов;

в) приоритетного применения конкурентоспособных российских технологий, обеспечивающих развитие национальных платежных инструментов, в том числе в области защиты информации;

г) бесперебойного предоставления широкого перечня удобных и доступных платежных услуг;

д) продвижения продуктов и сервисов НСПК за пределами Российской Федерации, в том числе во взаимодействии с международными платежными системами и платежными системами зарубежных государств;

е) обеспечения возможности использования инфраструктуры НСПК для осуществления на территории Российской Федерации переводов денежных средств участниками платежных систем, в рамках которых осуществляются

переводы денежных средств с использованием платежных карт, в соответствии с правилами НСПК;

ж) развития и продвижение инновационных технологий и способов осуществления переводов денежных средств для широкого применения на территории Российской Федерации.

III. Направления реализации Стратегии

9. В рамках решения задачи построения операционно-независимой платформы для обработки операций, осуществляемых с использованием международных платежных карт и национальных платежных инструментов на территории Российской Федерации, будут осуществляться:

а) мероприятия, необходимые для обеспечения функционирования операционного и платежного клирингового центра (далее – ОПКЦ), включая реализацию интерфейсов его взаимодействия с инфраструктурой участников НСПК;

б) мероприятия по предоставлению ОПКЦ участникам НСПК услуг по обработке операций, осуществляемых с использованием международных платежных карт и национальных платежных инструментов на территории Российской Федерации, включая маршрутизацию сообщений, проведение авторизации операций, платежный клиринг, взаимодействие с расчетным центром, содействие урегулированию спорных ситуаций между участниками НСПК, подготовку отчетности для участников НСПК и надзорных органов;

в) мероприятия, необходимые для обеспечения функционирования системы противодействия мошенничеству при проведении операций с использованием национальных платежных инструментов;

г) мероприятия, необходимые для организации взаимодействия участников и партнеров с ОПКЦ;

д) мероприятия, необходимые для соблюдения установленных Банком России по согласованию с Правительством Российской Федерации требований в отношении информационных технологий, применяемых в рамках

национально значимых платежных систем, в том числе по использованию в установленной доле программных средств, разработчиками которых являются российские организации, требований к лицензионным соглашениям, требований к материальным носителям платежных карт, включая их интегральные микросхемы, а также к обеспечению защиты информации.

10. В рамках решения задачи по обеспечению эмиссии национальных платежных инструментов будет осуществляться:

а) формирование бизнес - модели НСПК как оператора платежной системы и разработка продуктового ряда национальных платежных инструментов;

б) разработка и внедрение платежного приложения НСПК;

в) определение стандартов дизайна, нумерации и изготовления платежных карт НСПК;

г) формирование пакета сопутствующих сервисов;

д) мероприятия по обеспечению эмиссии национальных платежных инструментов, определению порядка совершения операций с их использованием и контролю за его соблюдением;

е) обеспечение возможности использования платежных карт, предоставляемых клиентам участниками НСПК в соответствии с правилами НСПК, при осуществлении безналичных расчетов и получении наличных денежных средств на всей территории Российской Федерации;

ж) обеспечение возможности предоставления участниками НСПК своим клиентам национальных платежных инструментов при получении указанными клиентами за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, государственных внебюджетных фондов заработной платы, пенсий, социальных пособий, стипендий и денежного довольствия военнослужащих.

11. В рамках решения задачи по продвижению продуктов и сервисов НСПК на международном рынке будут осуществляться:

а) мероприятия по выпуску кобейджинговых платежных карт совместно с международными платежными системами для предоставления беспрепятственных возможностей держателям платежных карт, предоставляемых клиентам участниками НСПК в соответствии с правилами НСПК, по осуществлению безналичных расчетов и получению наличных денежных средств как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами;

б) заключение партнерских соглашений с платежными системами зарубежных государств по взаимному обслуживанию национальных платежных инструментов, в том числе с целью содействия формированию единого розничного платежного пространства совместно со странами-участницами Евразийского экономического союза и других межгосударственных объединений с участием Российской Федерации;

в) привлечение иностранных участников с целью расширения сферы обслуживания национальных платежных инструментов, а также для возможного выпуска национальных платежных инструментов за пределами Российской Федерации.

12. По осуществляемым переводам денежных средств с использованием международных платежных карт и национальных платежных инструментов расчетным центром НСПК является Банк России.

13. Долгосрочная устойчивая рыночная позиция НСПК будет достигаться за счет создания условий и содействия выводу на рынок как актуальных, так и перспективных платежных продуктов и сервисов.

14. В процессе реализации Стратегии ключевой ролью оператора НСПК является содействие созданию правовых, технологических, инфраструктурных и институциональных условий, способствующих участникам НСПК, поставщикам оборудования и программного обеспечения, торгово-сервисным предприятиям и иным участвующим сторонам, с учетом целей и задач НСПК, осуществлять мероприятия по выводу на рынок актуальных и перспективных платежных продуктов и сервисов. Для

выполнения данной роли оператор НСПК будет осуществлять деятельность по разработке, поддержке и сопровождению правил платежной системы, рекомендаций, результатов интеллектуальной деятельности, а также организации взаимодействия с профессиональным сообществом.

15. Появление актуальных платежных продуктов и сервисов должно позволить участникам НСПК и населению России пользоваться современными платежными услугами с применением национальных платежных инструментов (в том числе предполагающие применение бесконтактных и мобильных технологий осуществления перевода денежных средств) в условиях операционной независимости и технологической безопасности НСПК. Актуальные платежные продукты должны обеспечить конкурентоспособность продуктовой линейки НСПК по отношению к международным платежным системам в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

16. Действия, направленные на способствование и создание условий для вывода на рынок участниками НСПК перспективных продуктов, должны обеспечить конкурентоспособность НСПК в долгосрочном периоде.

17. Перечень актуальных платежных продуктов и сервисов включает:

а) платежные карты, предоставляемые клиентам участниками НСПК в соответствии с правилами НСПК (расчетные (дебетовые), кредитные, предоплаченные);

б) возможность осуществления переводов денежных средств с использованием бесконтактных технологий и в сети Интернет;

в) обработка операций, осуществляемых с использованием национальных платежных инструментов и международных платежных карт, включая взаимодействие с инфраструктурой участников НСПК и Банком России;

г) противодействие несанкционированным и мошенническим операциям с использованием национальных платежных инструментов.

18. К перспективным продуктам и сервисам относятся:

а) современные способы аутентификации пользователей платежных карт;

б) инновационные носители платежных приложений и способы их предоставления держателям платежных карт;

в) высокотехнологичные программно-аппаратные комплексы для осуществления переводов денежных средств с использованием национальных платежных инструментов;

г) национальные программы лояльности;

д) моментальные переводы денежных средств между клиентами участников НСПК, обеспечивающие поступление денежных средств в режиме реального времени;

е) другие продукты и сервисы, востребованные рынком платежных услуг.

19. Действия по реализации Стратегии и выводу на рынок розничных платежных услуг удобных, актуальных и перспективных платежных продуктов и сервисов будут способствовать решению общегосударственных задач по:

а) увеличению доли безналичных расчетов;

б) определению национальных стандартов безопасности переводов денежных средств;

в) обеспечению сохранности и защищенности денежных средств населения России;

г) стимулированию долгосрочных денежных накоплений населения на банковских счетах;

д) повышению финансовой грамотности населения России;

е) сокращению теневого сектора экономики;

ж) структурному изменению российского рынка розничных платежных услуг, ведущему к снижению его зависимости от международных платежных систем, а также к технологическому развитию и повышению доступности продуктов локальных платежных систем.

IV. Этапы и сроки реализации Стратегии

20. Стратегию предполагается реализовать в три этапа.

На первом этапе (до конца I кв. 2015 гг.) планируется осуществить мероприятия по организации деятельности оператора НСПК, созданию технологической платформы НСПК, созданию ОПКЦ, разработке и утверждению правил НСПК, тарифной политики НСПК, организации взаимодействия с Банком России в целях осуществления функций расчетного центра НСПК, а также с участниками рынка платежных услуг. Ключевым результатом первого этапа должна стать возможность оказания участникам рынка платежных услуг со стороны ОПКЦ услуг по обработке операций, осуществляемых с использованием платежных карт международных платежных систем, и подключение участников рынка.

На втором этапе (I кв. 2015 – IV кв. 2015 гг.) реализуется комплекс мероприятий, направленных на запуск и развитие национальных платежных инструментов. Ключевым результатом по итогам данного этапа должно стать начало выпуска собственной платежной карты НСПК.

На третьем этапе (2016 – 2018 гг.) предусматривается реализация мероприятий по насыщению продуктовой линейки НСПК актуальными платежными продуктами и сервисами, их продвижению и развитию на территории Российской Федерации, а также по продвижению национальных платежных инструментов, а также сервисов НСПК на международном рынке. Ключевым результатом по итогам данного этапа должна стать многофункциональная продуктовая линейка платежных продуктов и сервисов НСПК, позволяющая НСПК быть конкурентоспособной с международными платежными системами.

21. Ключевыми показателями реализации Стратегии по итогам 3-х этапов (к концу 2018 года) будут являться:

- а. Обеспечение существенной доли национальных платежных инструментов в общем объеме рынка внутрироссийских переводов денежных средств с использованием электронных средств платежа.

- в. Охват национальными платежными инструментами клиентов банков, получающих за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, государственных внебюджетных фондов заработной платы, пенсий, социальных пособий, стипендий и денежного довольствия военнослужащих – не менее 85%.

22. По завершении указанных в пункте 20 этапов реализации Стратегии предполагается определение мероприятий по дальнейшему развитию продуктовой линейки НСПК перспективными платежными продуктами и сервисами с целью обеспечения конкурентоспособности НСПК в долгосрочном периоде.